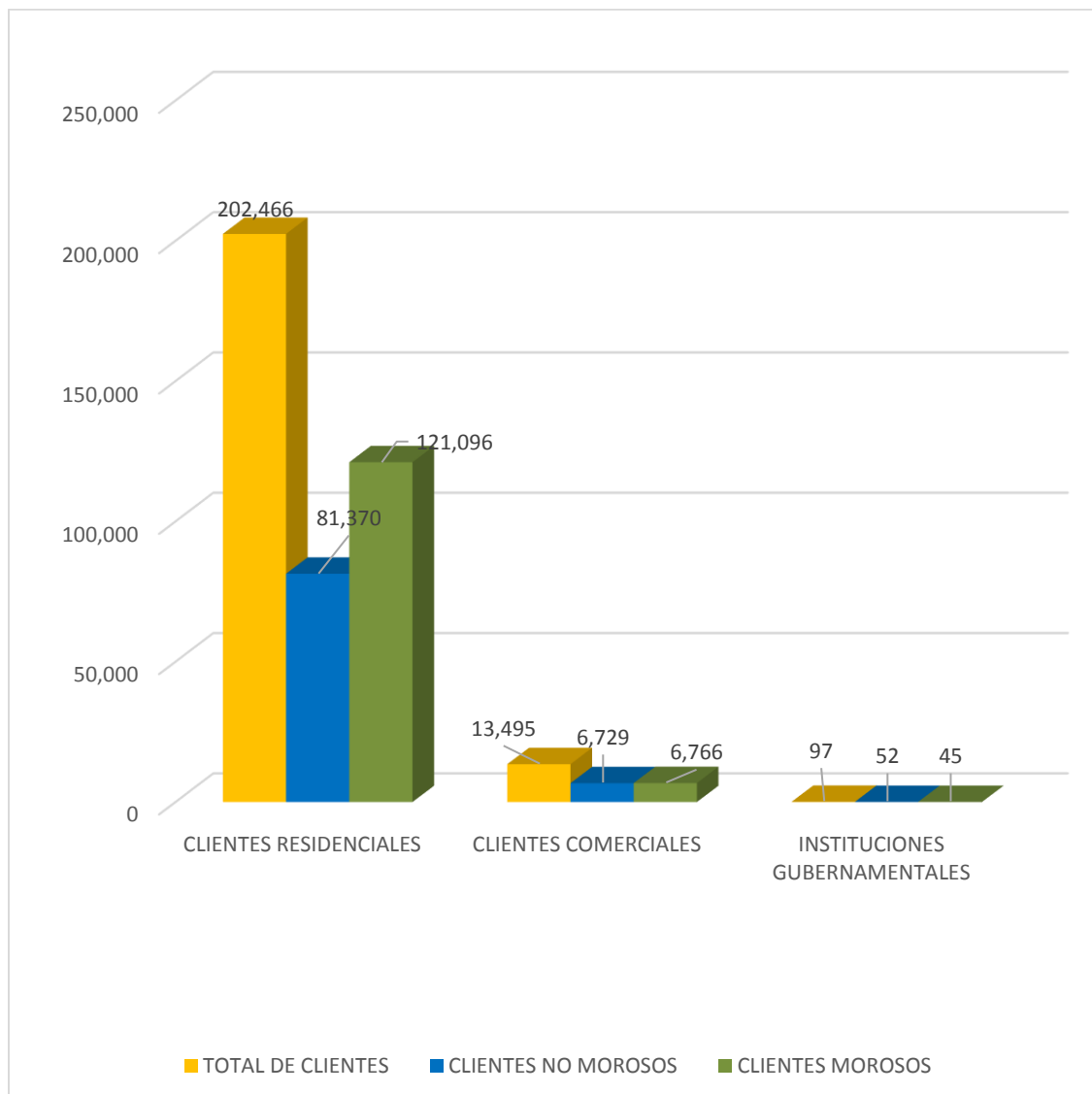


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**DIRECCIÓN DE FINANZAS**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO**  
**AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	202,466	81,370	121,096
CLIENTES COMERCIALES	13,495	6,729	6,766
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	52	45
<b>TOTAL</b>	<b>216,058</b>	<b>88,151</b>	<b>127,907</b>
	<b>100.00%</b>	<b>40.80%</b>	<b>59.20%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN**  
**AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	30	20
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	1	22
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>31</b>	<b>45</b>
	<b>100.00%</b>	<b>40.79%</b>	<b>59.21%</b>

