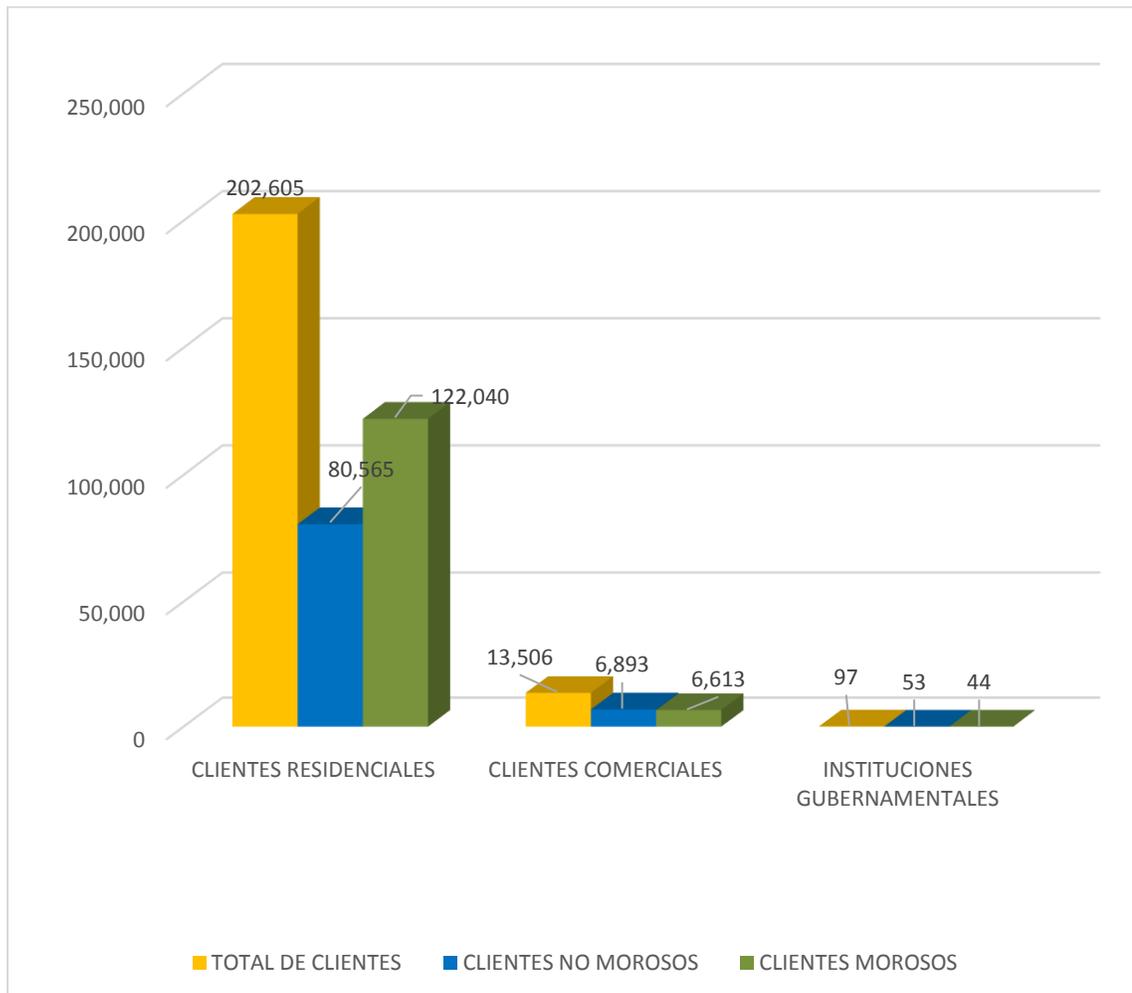


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
DIRECCIÓN DE FINANZAS  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO  
AL MES DE OCTUBRE DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	202,605	80,565	122,040
CLIENTES COMERCIALES	13,506	6,893	6,613
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	53	44
<b>TOTAL</b>	<b>216,208</b>	<b>87,511</b>	<b>128,697</b>
	<b>100.00%</b>	<b>40.48%</b>	<b>59.52%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN**  
**AL MES DE OCTUBRE DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	32	18
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	1	22
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
CONSORCIO GREAT VIEW	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>33</b>	<b>44</b>
	<b>100.00%</b>	<b>42.86%</b>	<b>57.14%</b>

