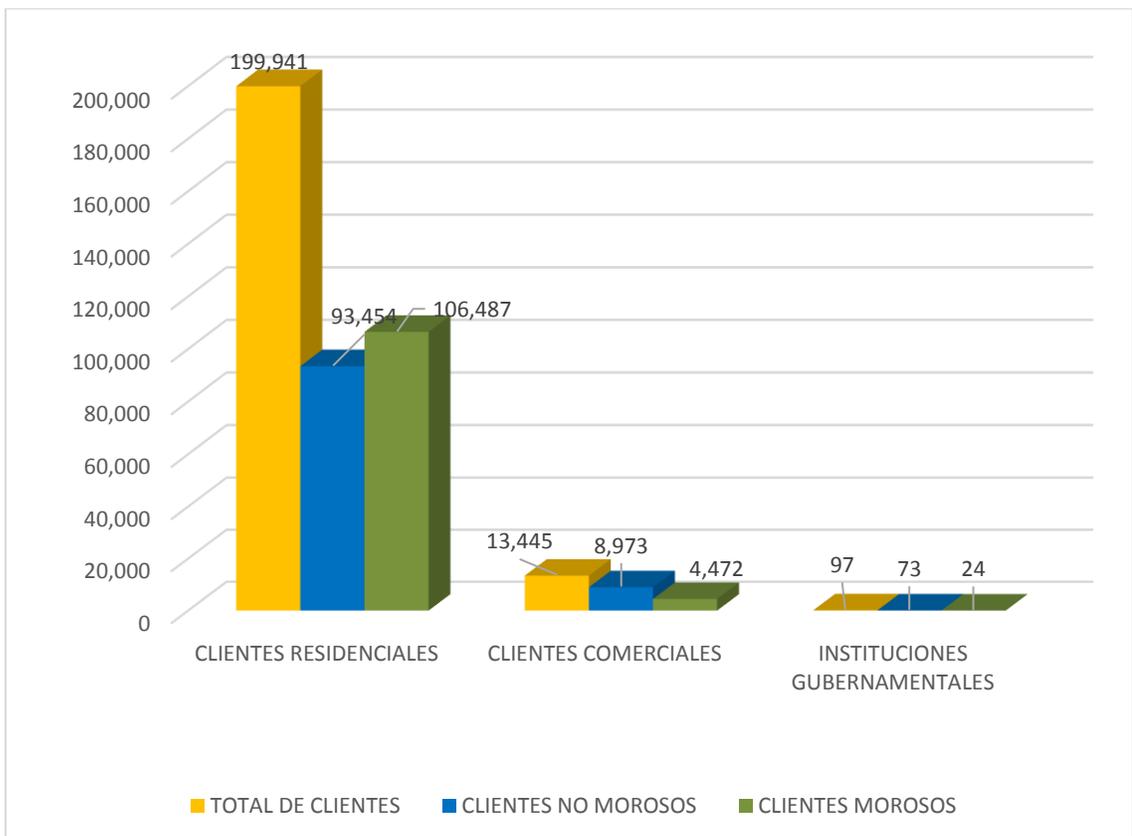


AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE OCTUBRE DE 2019

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	199,941	93,454	106,487
CLIENTES COMERCIALES	13,445	8,973	4,472
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	73	24
TOTAL	213,483	102,500	110,983
	100.00%	48.01%	51.99%



AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE OCTUBRE DE 2019

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	38	12
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	15	8
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
TOTAL	76	53	23
	100.00%	69.74%	30.26%

