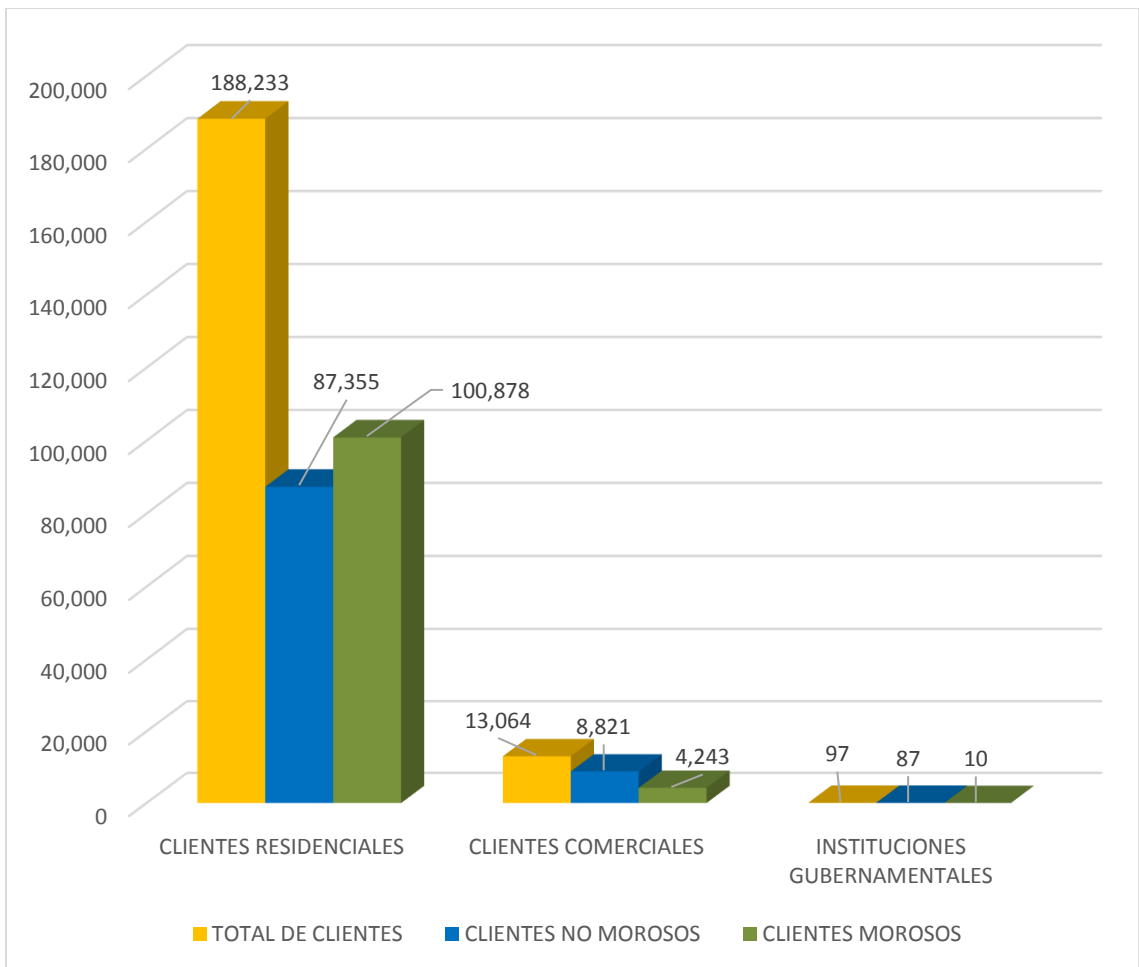


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
DIRECCIÓN DE FINANZAS  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO  
AL MES DE OCTUBRE DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	188,233	87,355	100,878
CLIENTES COMERCIALES	13,064	8,821	4,243
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	87	10
<b>TOTAL</b>	<b>201,394</b>	<b>96,263</b>	<b>105,131</b>
	<b>100.00%</b>	<b>47.80%</b>	<b>52.20%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN  
AL MES DE OCTUBRE DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	42	8
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	17	6
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>59</b>	<b>17</b>
	<b>100.00%</b>	<b>77.63%</b>	<b>22.37%</b>

