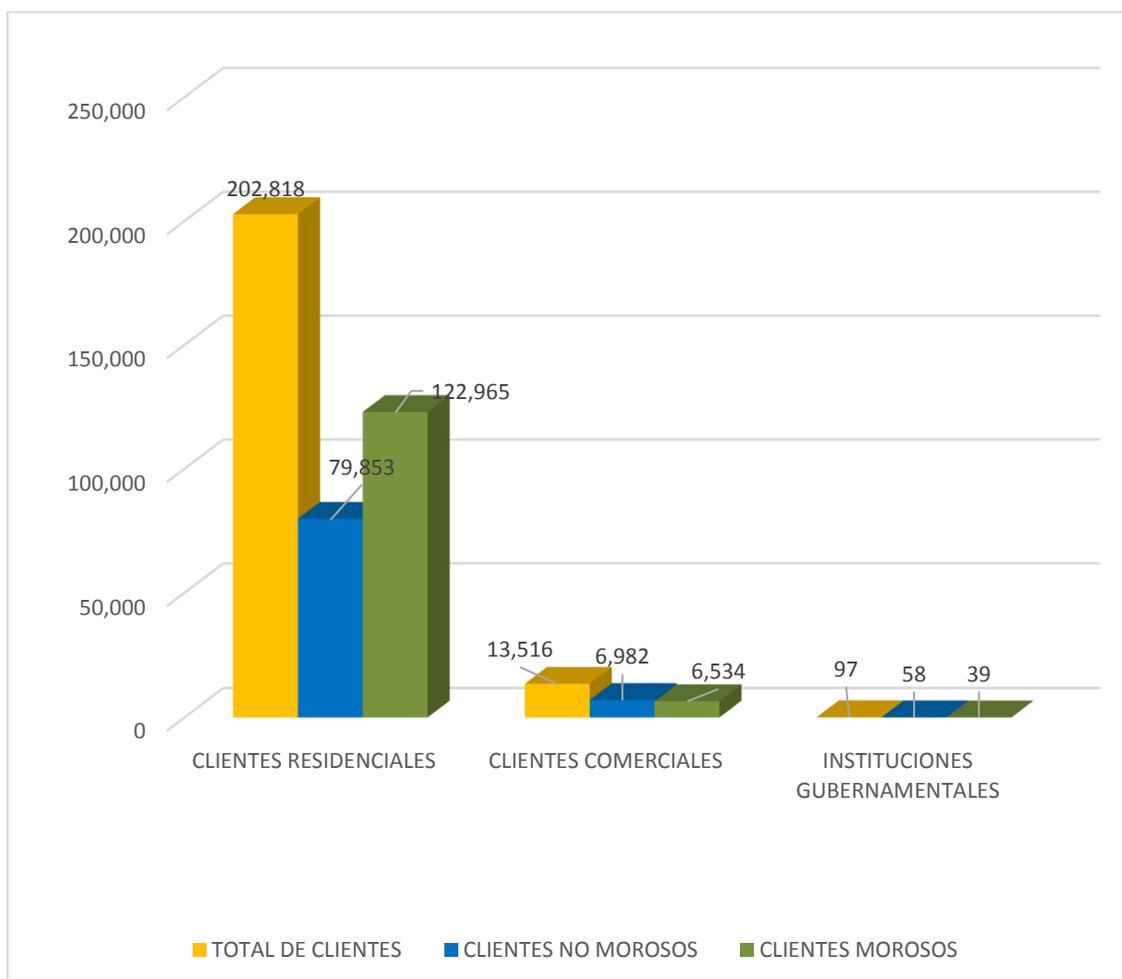


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE NOVIEMBRE DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	202,818	79,853	122,965
CLIENTES COMERCIALES	13,516	6,982	6,534
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	58	39
TOTAL	216,431	86,893	129,538
	100.00%	40.15%	59.85%



AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE NOVIEMBRE DE 2020

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	29	21
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	0	23
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
CONSORCIO GREAT VIEW	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
TOTAL	77	29	48
	100.00%	37.66%	62.34%

