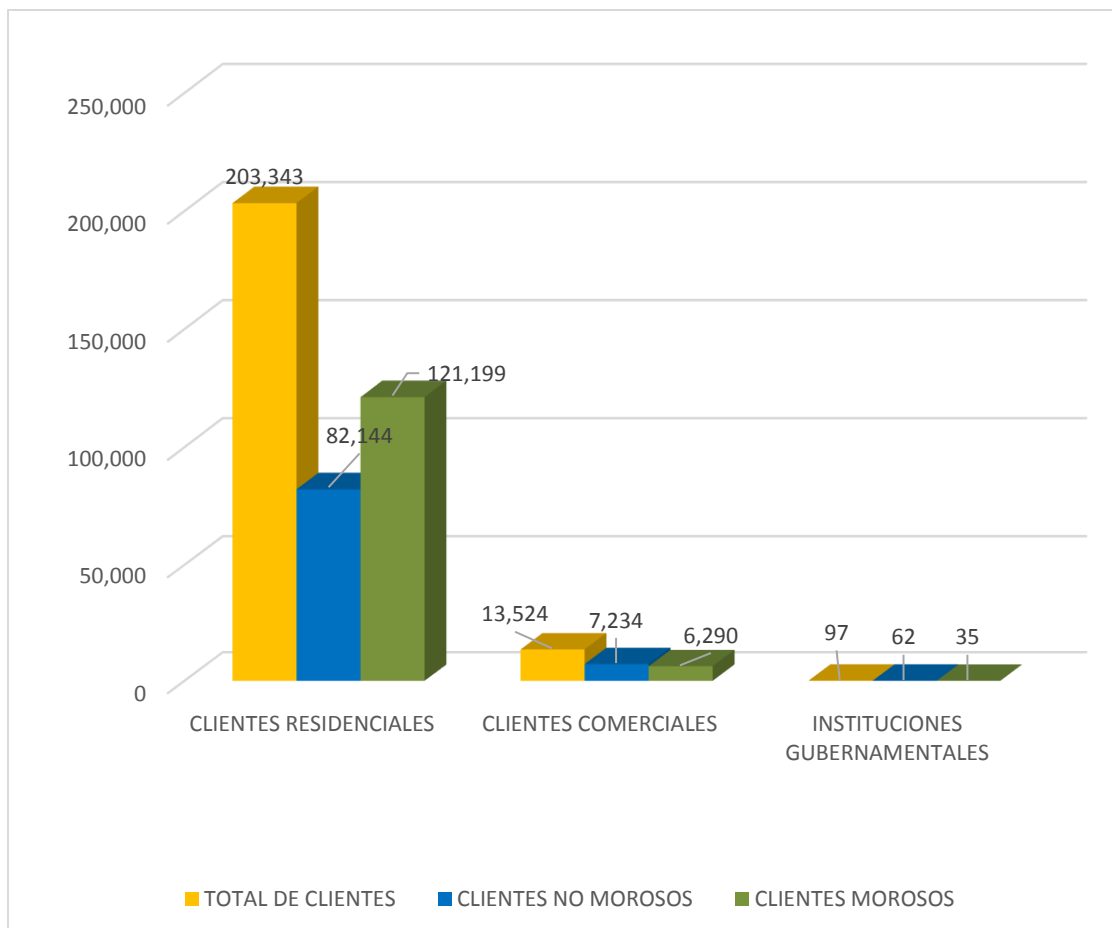


AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE MARZO DE 2021

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	203,343	82,144	121,199
CLIENTES COMERCIALES	13,524	7,234	6,290
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	62	35
TOTAL	216,964	89,440	127,524
	100.00%	41.22%	58.78%



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE MARZO DE 2021**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	31	19
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	2	21
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
CONSORCIO GREAT VIEW	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
TOTAL	77	33	44
	100.00%	42.86%	57.14%

