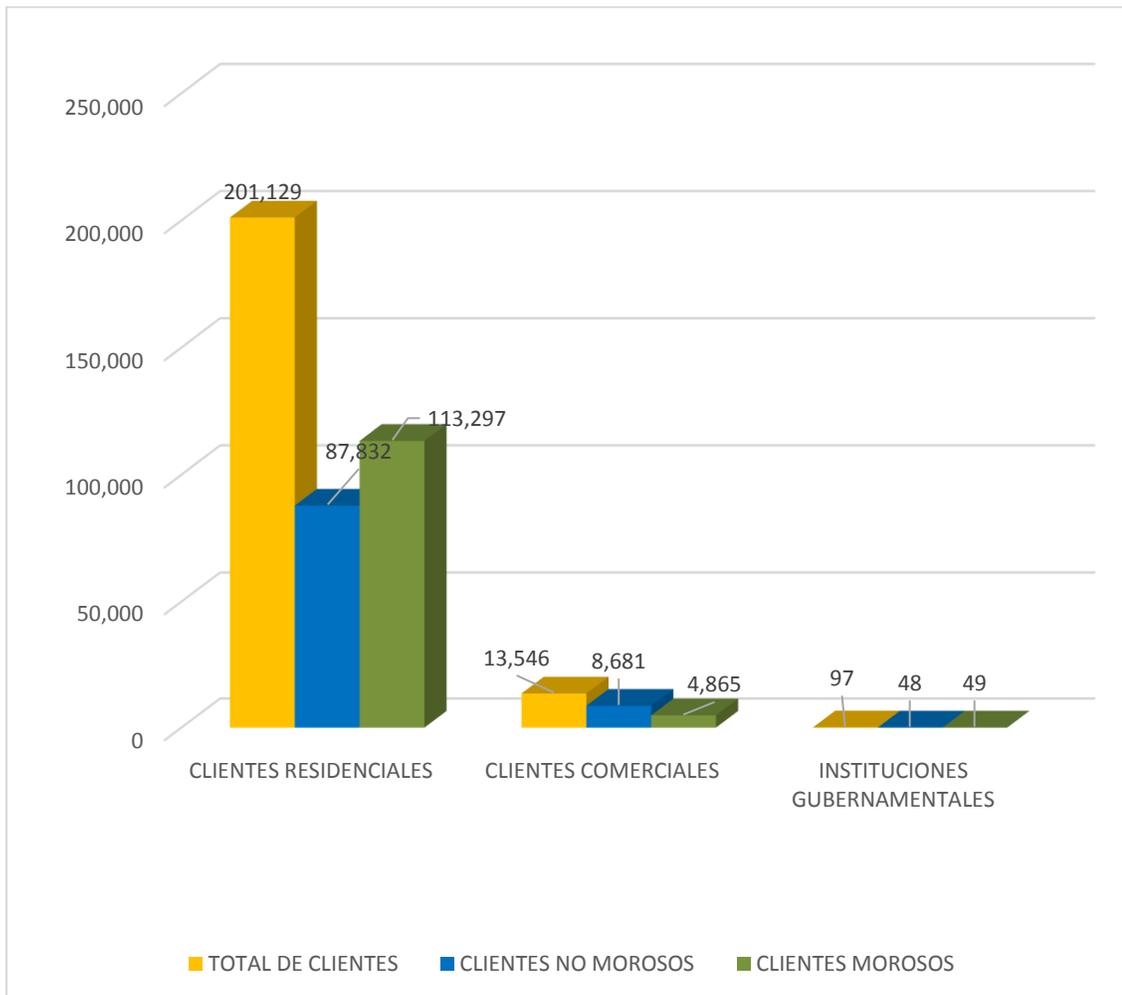


AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE MARZO DE 2020

| TIPO DE CLIENTE | TOTAL, DE CLIENTES | CLIENTES NO MOROSOS | CLIENTES MOROSOS |
|-------------------------------|--------------------|---------------------|------------------|
| CLIENTES RESIDENCIALES | 201,129 | 87,832 | 113,297 |
| CLIENTES COMERCIALES | 13,546 | 8,681 | 4,865 |
| INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES | 97 | 48 | 49 |
| TOTAL | 214,772 | 96,561 | 118,211 |
| | 100.00% | 44.96% | 55.04% |



AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE MARZO DE 2020

| TIPO DE CLIENTE | TOTAL DE CLIENTES | CLIENTES NO MOROSOS | CLIENTES MOROSOS |
|---|-------------------|---------------------|------------------|
| EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO | 50 | 31 | 19 |
| INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO | 23 | 2 | 21 |
| MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO | 1 | 0 | 1 |
| MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO | 1 | 0 | 1 |
| MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO | 1 | 0 | 1 |
| TOTAL | 76 | 33 | 43 |
| | 100.00% | 43.42% | 56.58% |

