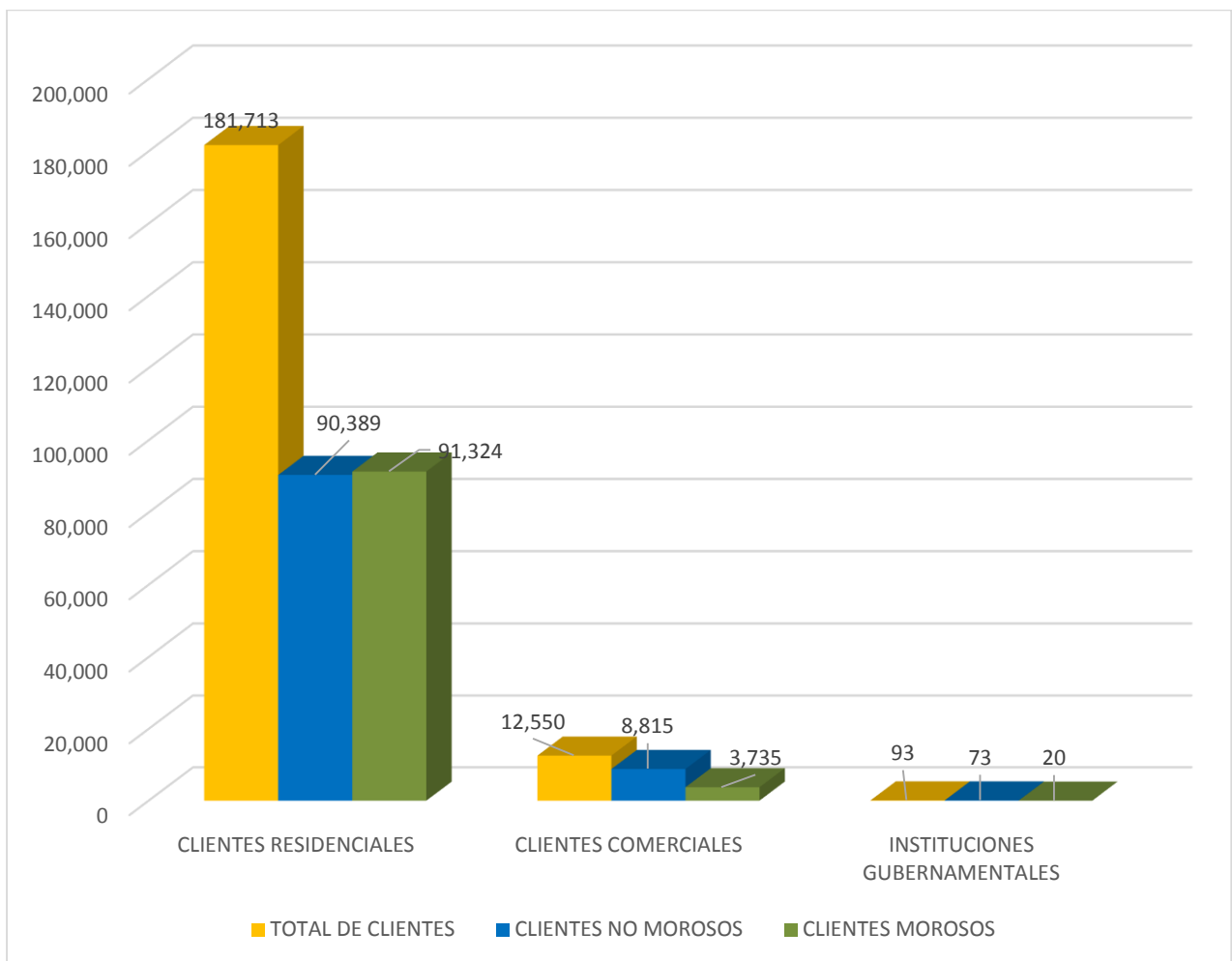


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
DIRECCIÓN DE FINANZAS  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO  
AL MES DE JUNIO DE 2016**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	181,713	90,389	91,324
CLIENTES COMERCIALES	12,550	8,815	3,735
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	93	73	20
<b>TOTAL</b>	<b>194,356</b>	<b>99,277</b>	<b>95,079</b>
	<b>100%</b>	<b>51.08%</b>	<b>48.92%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN  
AL MES DE JUNIO DE 2016**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES COMERCIALES	45	38	7
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES (GC)	24	14	10
MUNICIPIO DE PANAMÁ	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>52</b>	<b>20</b>
	<b>100%</b>	<b>72.22%</b>	<b>27.78%</b>

