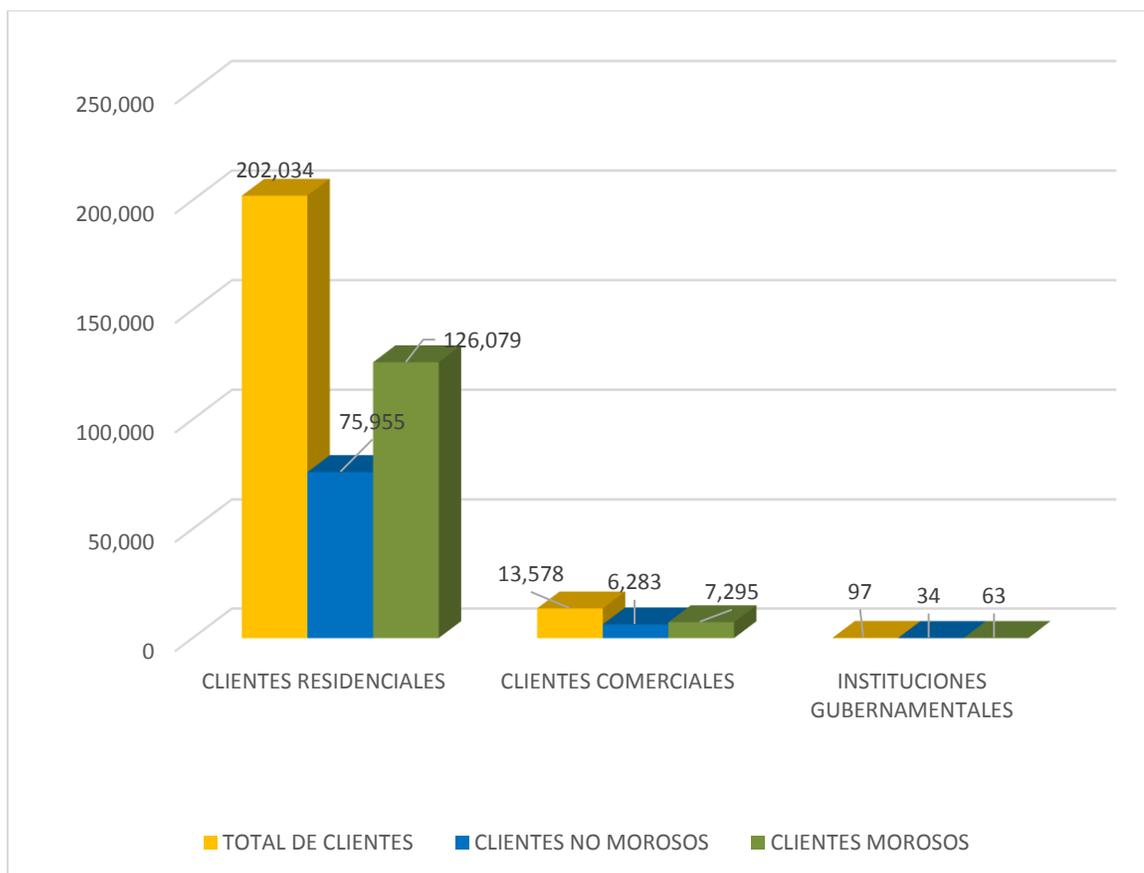


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE JULIO DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	202,034	75,955	126,079
CLIENTES COMERCIALES	13,578	6,283	7,295
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	34	63
TOTAL	215,709	82,272	133,437
	100.00%	38.14%	61.86%



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE JULIO DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	34	16
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	1	22
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
TOTAL	76	35	41
	100.00%	46.05%	53.95%

