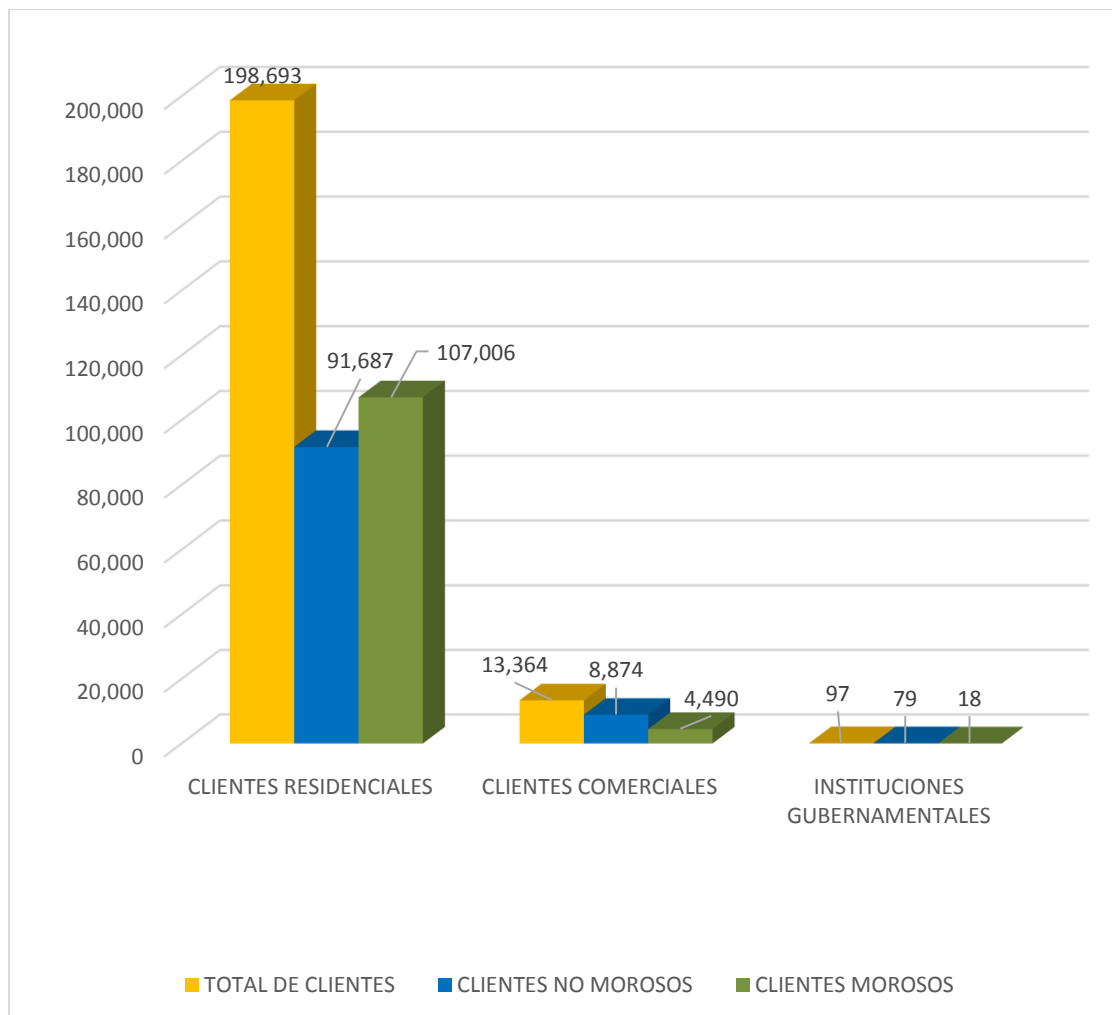


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**DIRECCIÓN DE FINANZAS**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO**  
**AL MES DE JULIO DE 2019**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	198,693	91,687	107,006
CLIENTES COMERCIALES	13,364	8,874	4,490
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	79	18
<b>TOTAL</b>	<b>212,154</b>	<b>100,640</b>	<b>111,514</b>
	<b>100.00%</b>	<b>47.44%</b>	<b>52.56%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN**  
**AL MES DE JULIO DE 2019**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	38	12
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	5	18
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>43</b>	<b>33</b>
	<b>100.00%</b>	<b>56.58%</b>	<b>43.42%</b>

