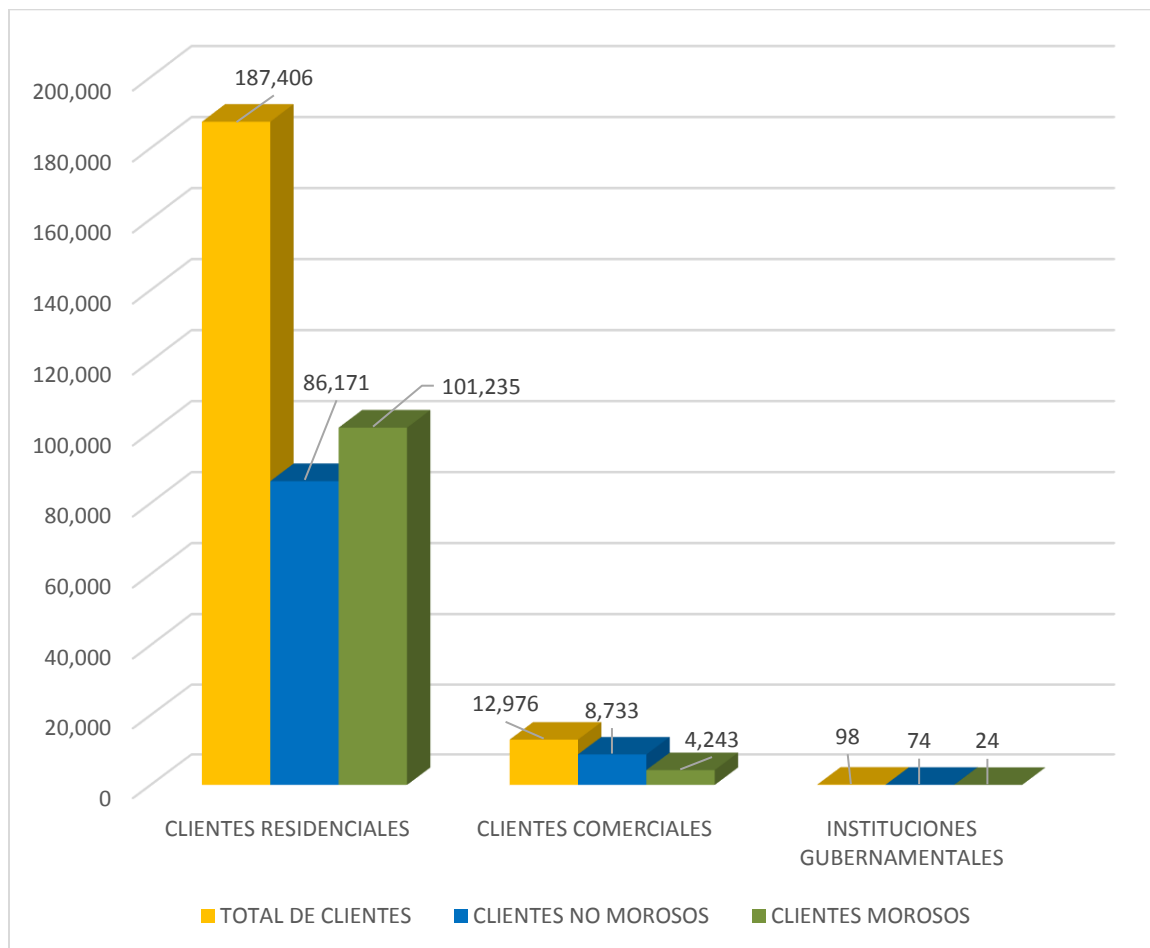


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
DIRECCIÓN DE FINANZAS  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO  
AL MES DE JULIO DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	187,406	86,171	101,235
CLIENTES COMERCIALES	12,976	8,733	4,243
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	98	74	24
<b>TOTAL</b>	<b>200,480</b>	<b>94,978</b>	<b>105,502</b>
	<b>100.00%</b>	<b>47.38%</b>	<b>52.62%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN  
AL MES DE JULIO DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	39	11
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	10	13
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>49</b>	<b>27</b>
	<b>100.00%</b>	<b>64.47%</b>	<b>35.53%</b>

