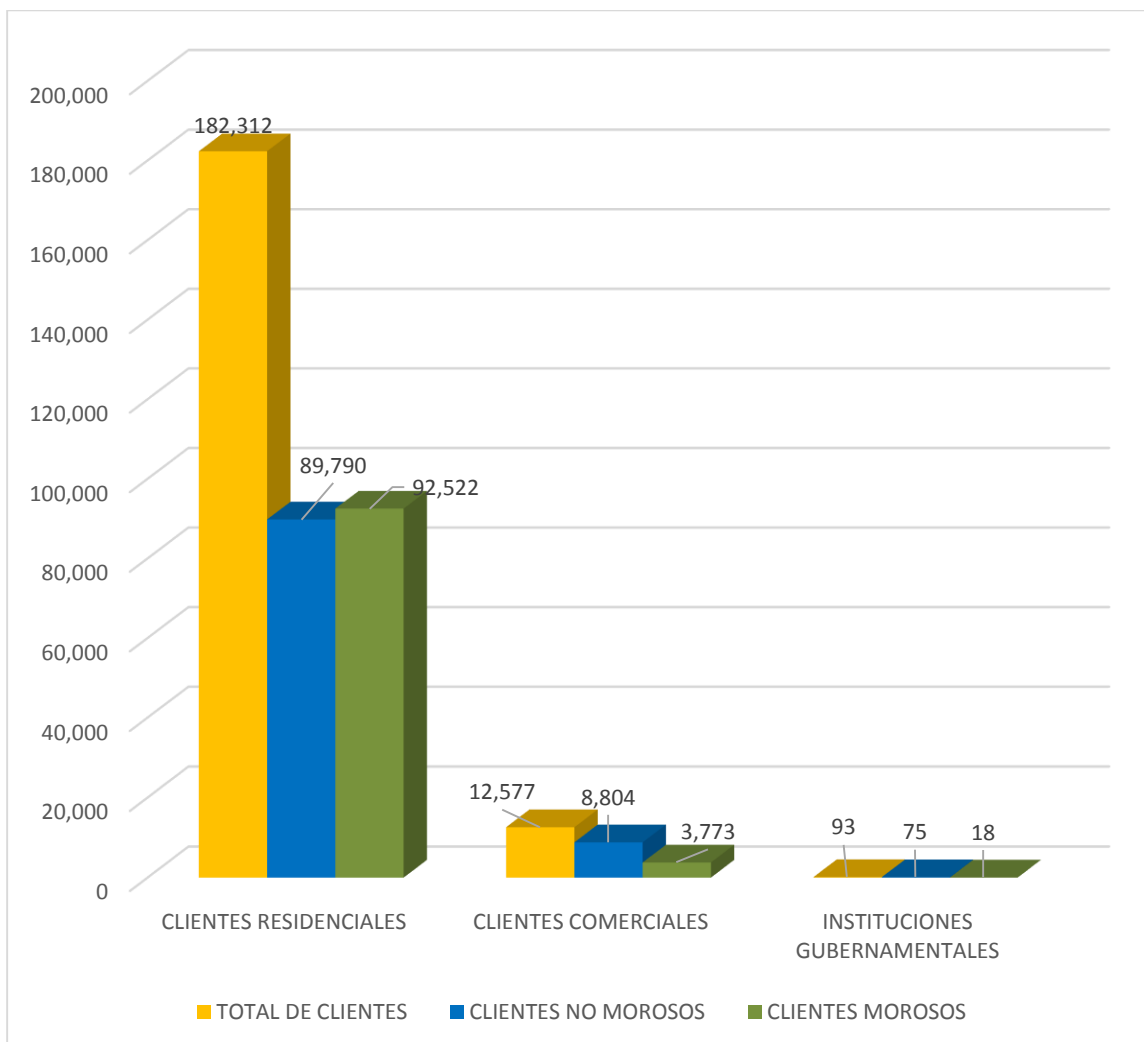


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE JULIO DE 2016**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	182,312	89,790	92,522
CLIENTES COMERCIALES	12,577	8,804	3,773
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	93	75	18
TOTAL	194,982	98,669	96,313
	100.00%	50.60%	49.40%



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE JULIO DE 2016**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES COMERCIALES	49	40	9
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES (GC)	19	11	8
MUNICIPIO DE PANAMÁ	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO	1	0	1
TOTAL	71	51	20
	100.00%	71.83%	28.17%

