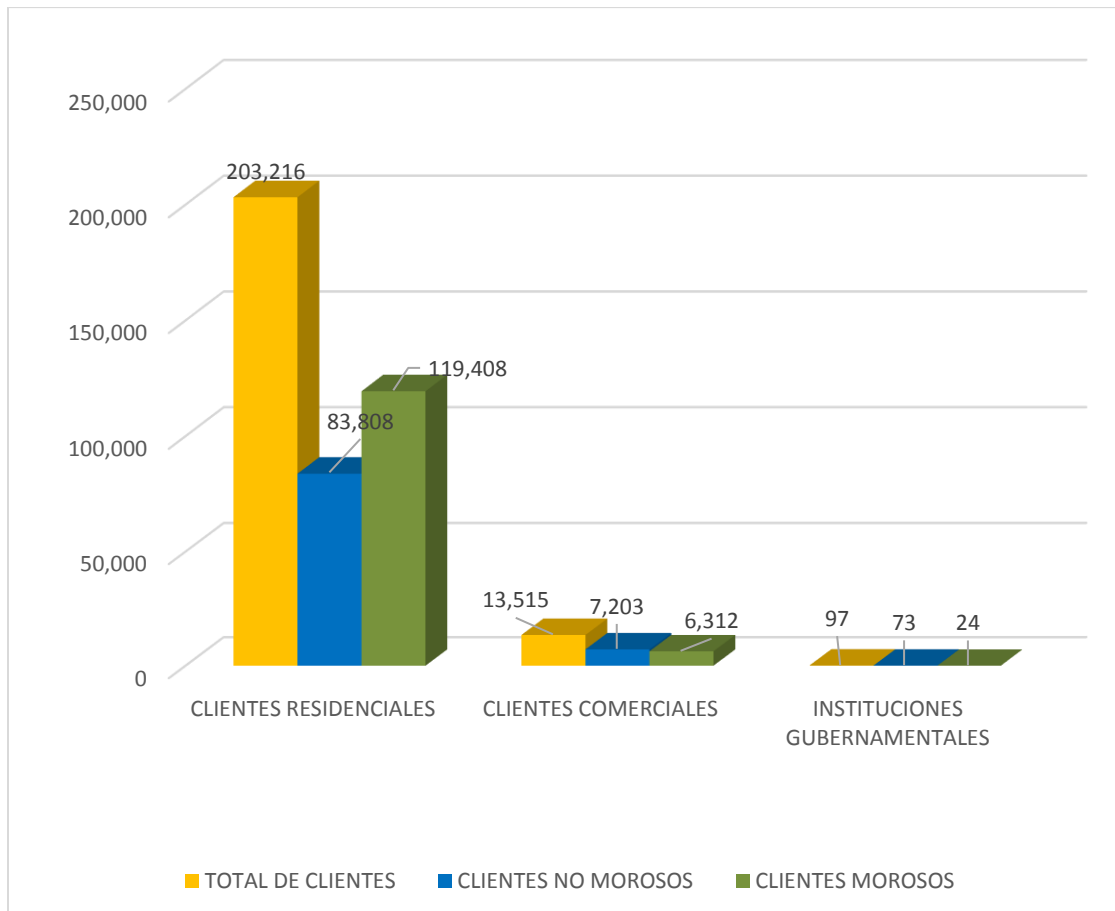


AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE FEBRERO DE 2021

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	203,216	83,808	119,408
CLIENTES COMERCIALES	13,515	7,203	6,312
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	73	24
TOTAL	216,828	91,084	125,744
	100.00%	42.01%	57.99%



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE FEBRERO DE 2021**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	32	18
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	-1	24
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
CONSORCIO GREAT VIEW	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
TOTAL	77	31	46
	100.00%	40.26%	59.74%

