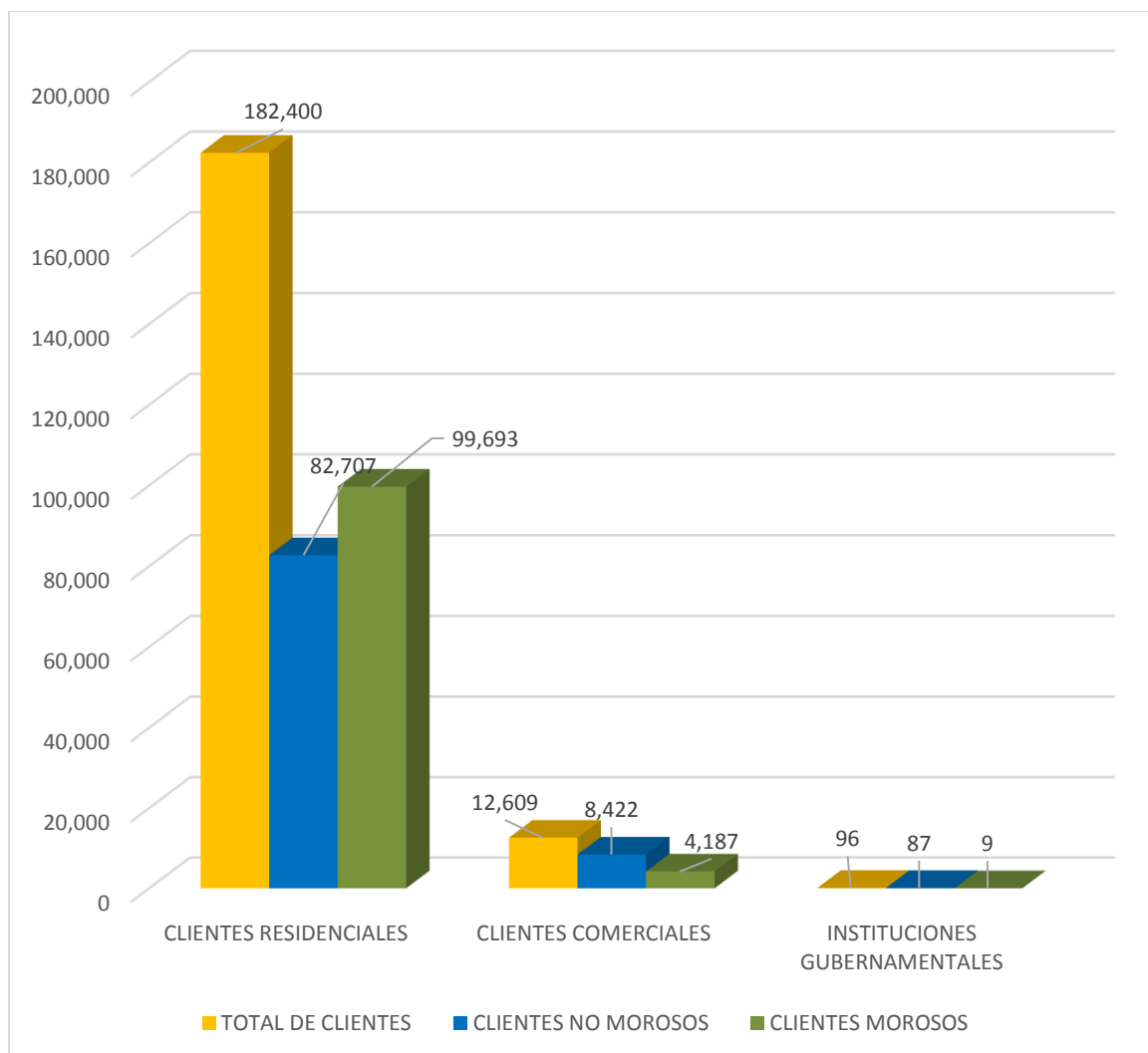


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
DIRECCIÓN DE FINANZAS  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO  
AL MES DE FEBRERO DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	182,400	82,707	99,693
CLIENTES COMERCIALES	12,609	8,422	4,187
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	96	87	9
<b>TOTAL</b>	<b>195,105</b>	<b>91,216</b>	<b>103,889</b>
	<b>100.00%</b>	<b>46.75%</b>	<b>53.25%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN  
AL MES DE FEBRERO DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	52	46	6
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	10	13
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>56</b>	<b>22</b>
	<b>100.00%</b>	<b>71.79%</b>	<b>28.21%</b>

