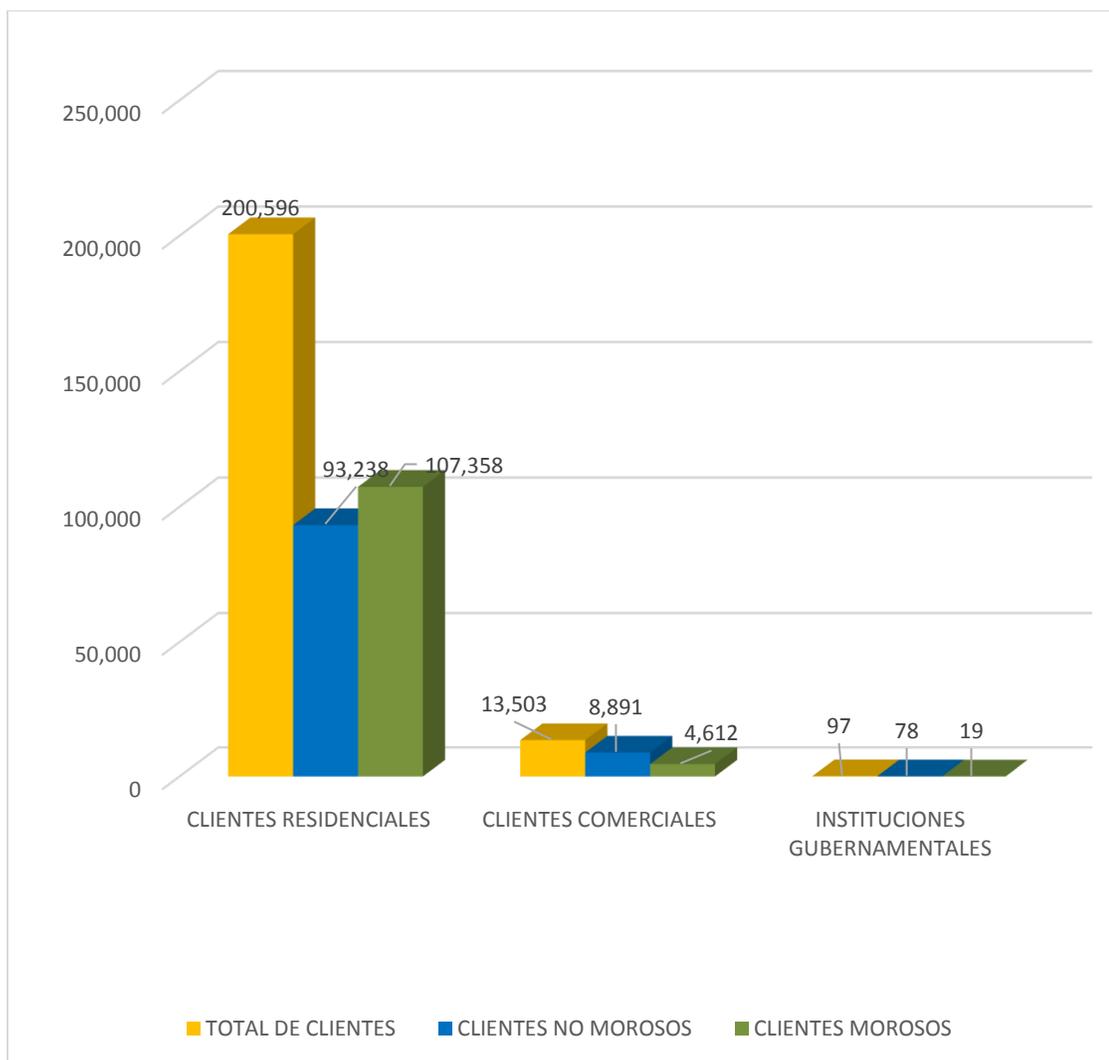


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**DIRECCIÓN DE FINANZAS**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO**  
**AL MES DE ENERO DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	200,596	93,238	107,358
CLIENTES COMERCIALES	13,503	8,891	4,612
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	78	19
<b>TOTAL</b>	<b>214,196</b>	<b>102,207</b>	<b>111,989</b>
	<b>100.00%</b>	<b>47.72%</b>	<b>52.28%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN**  
**AL MES DE ENERO DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	35	15
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	9	14
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>44</b>	<b>32</b>
	<b>100.00%</b>	<b>57.89%</b>	<b>42.11%</b>

