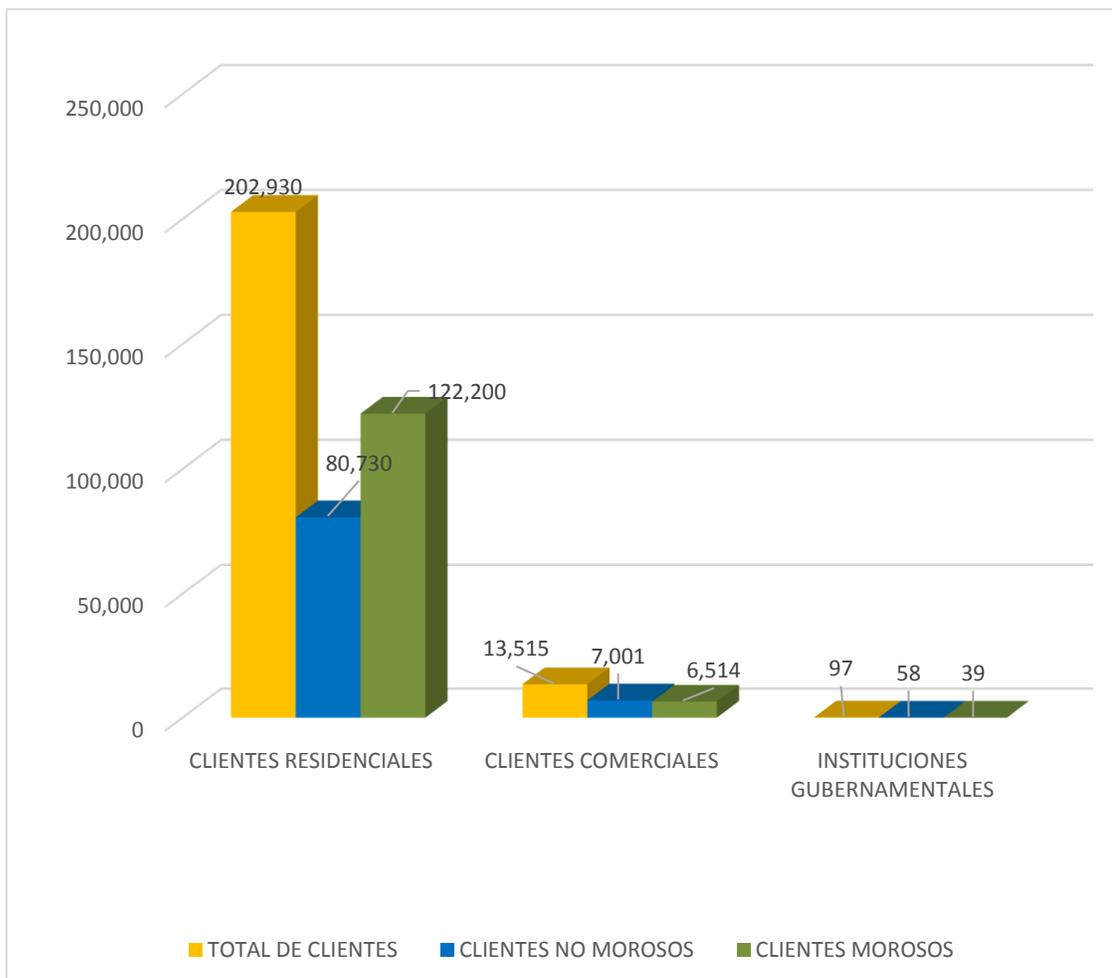


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**DIRECCIÓN DE FINANZAS**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO**  
**AL MES DE DICIEMBRE DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	202,930	80,730	122,200
CLIENTES COMERCIALES	13,515	7,001	6,514
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	58	39
<b>TOTAL</b>	<b>216,542</b>	<b>87,789</b>	<b>128,753</b>
	<b>100.00%</b>	<b>40.54%</b>	<b>59.46%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN**  
**AL MES DE DICIEMBRE DE 2020**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	29	21
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	0	23
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
CONSORCIO GREAT VIEW	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>29</b>	<b>48</b>
	<b>100.00%</b>	<b>37.66%</b>	<b>62.34%</b>

