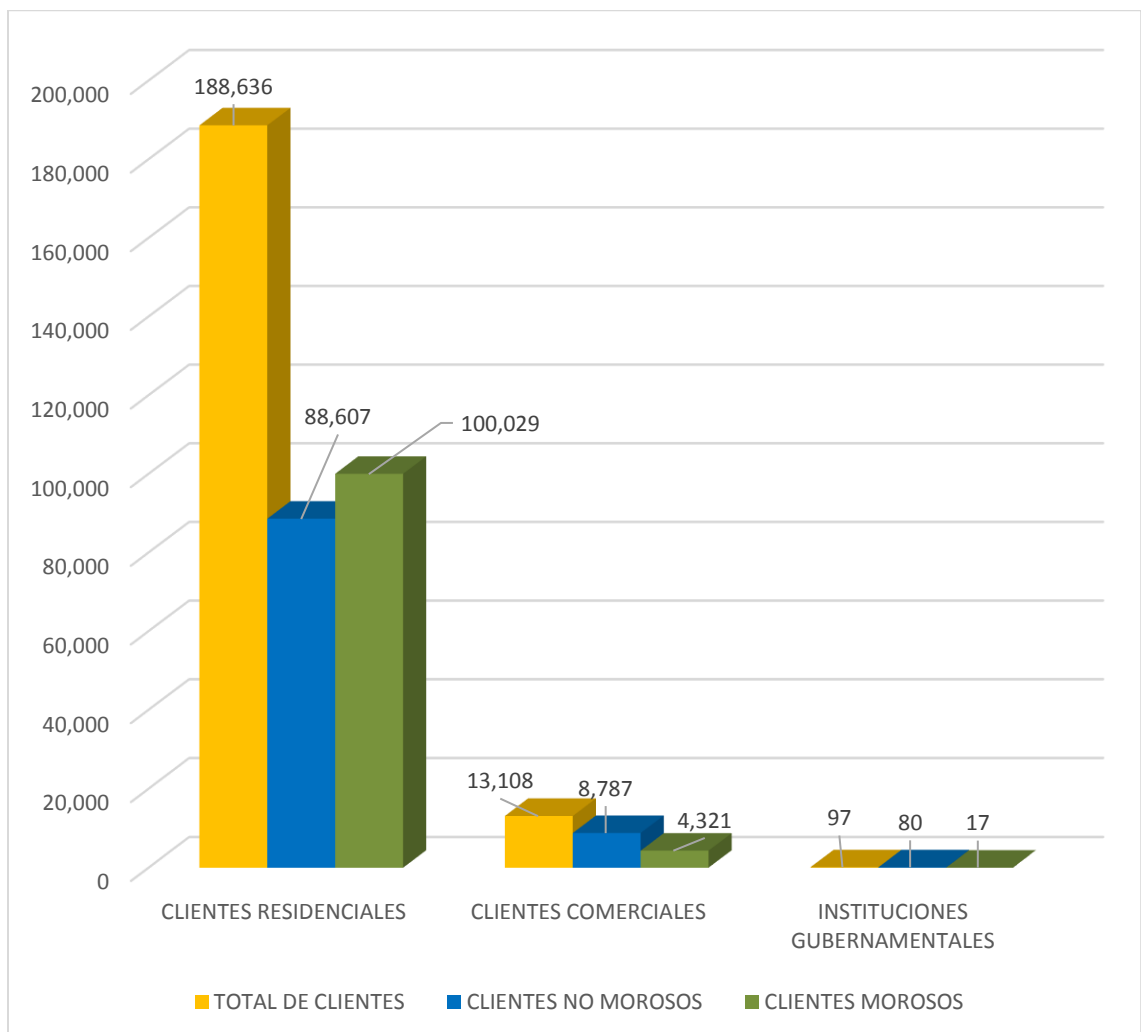


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE DICIEMBRE DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	188,636	88,607	100,029
CLIENTES COMERCIALES	13,108	8,787	4,321
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	80	17
TOTAL	201,841	97,474	104,367
	100.00%	48.29%	51.71%



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE DICIEMBRE DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	39	11
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	10	13
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
TOTAL	76	49	27
	100.00%	64.47%	35.53%

