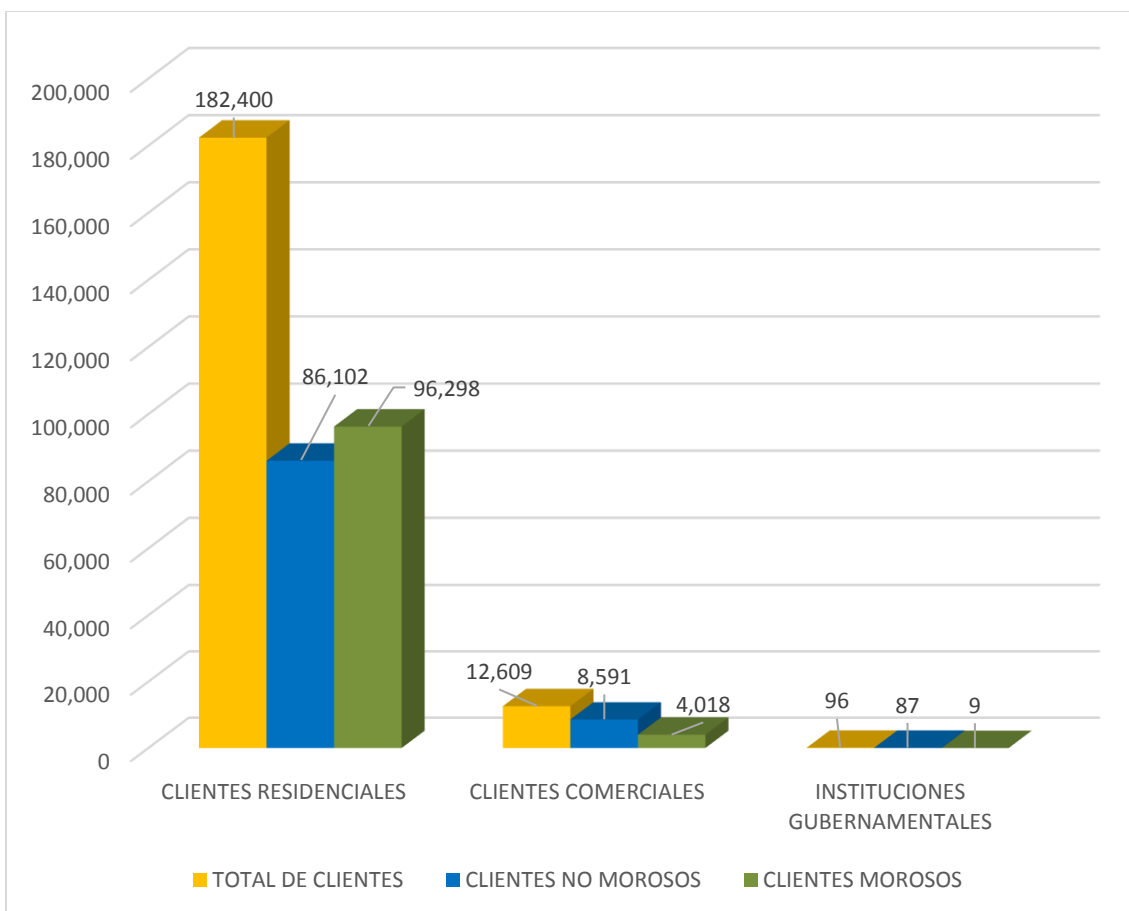


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
DIRECCIÓN DE FINANZAS  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO  
AL MES DE DICIEMBRE DE 2016**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	182,400	83,841	98,559
CLIENTES COMERCIALES	12,609	8,407	4,202
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	96	81	15
<b>TOTAL</b>	<b>195,105</b>	<b>92,329</b>	<b>102,776</b>
	<b>100.00%</b>	<b>47.32%</b>	<b>52.68%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN**  
**AL MES DE DICIEMBRE DE 2016**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	52	49	3
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	8	15
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>57</b>	<b>21</b>
	<b>100.00%</b>	<b>73.08%</b>	<b>26.92%</b>

