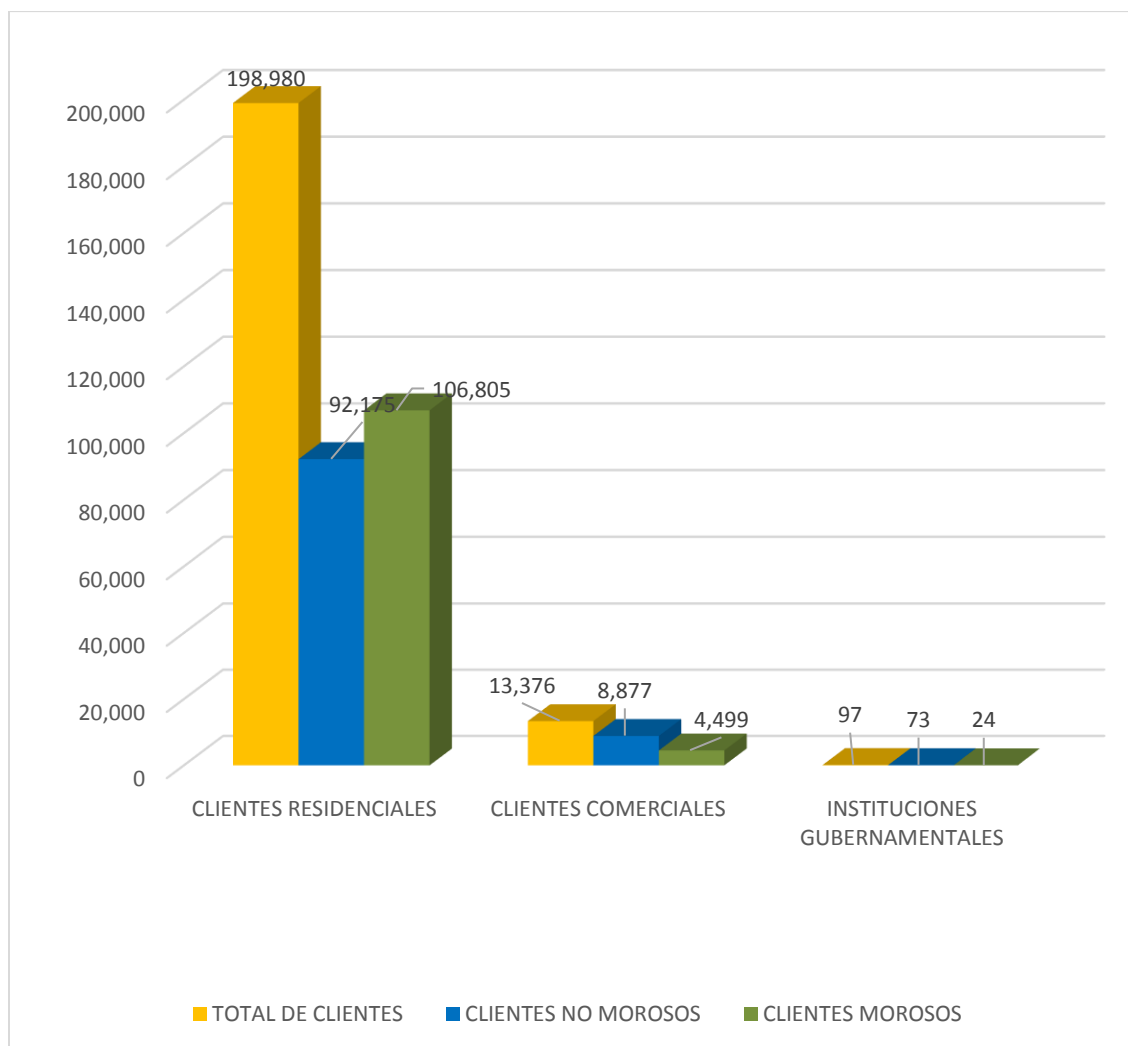


AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
DIRECCIÓN DE FINANZAS
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO
AL MES DE AGOSTO DE 2019

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	198,980	92,175	106,805
CLIENTES COMERCIALES	13,376	8,877	4,499
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	97	73	24
TOTAL	212,453	101,125	111,328
	100.00%	47.60%	52.40%



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN
AL MES DE AGOSTO DE 2019**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	37	13
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	12	11
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
TOTAL	76	49	27
	100.00%	64.47%	35.53%

