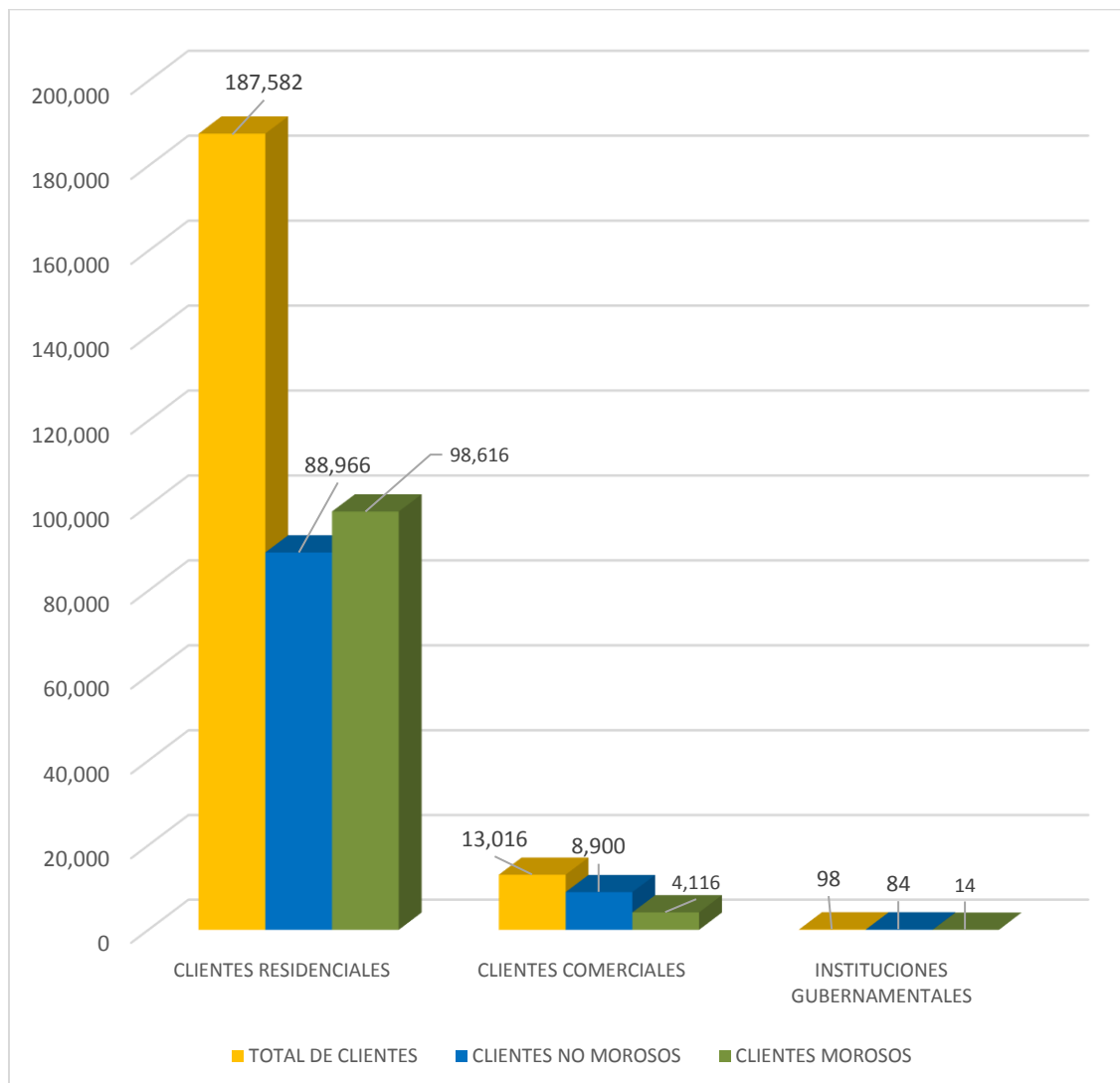


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
DIRECCIÓN DE FINANZAS  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO  
AL MES DE AGOSTO DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	187,582	88,966	98,616
CLIENTES COMERCIALES	13,016	8,900	4,116
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	98	84	14
<b>TOTAL</b>	<b>200,696</b>	<b>97,950</b>	<b>102,746</b>
	<b>100.00%</b>	<b>48.81%</b>	<b>51.19%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN  
AL MES DE AGOSTO DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	50	41	9
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	15	8
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>56</b>	<b>20</b>
	<b>100.00%</b>	<b>73.68%</b>	<b>26.32%</b>

