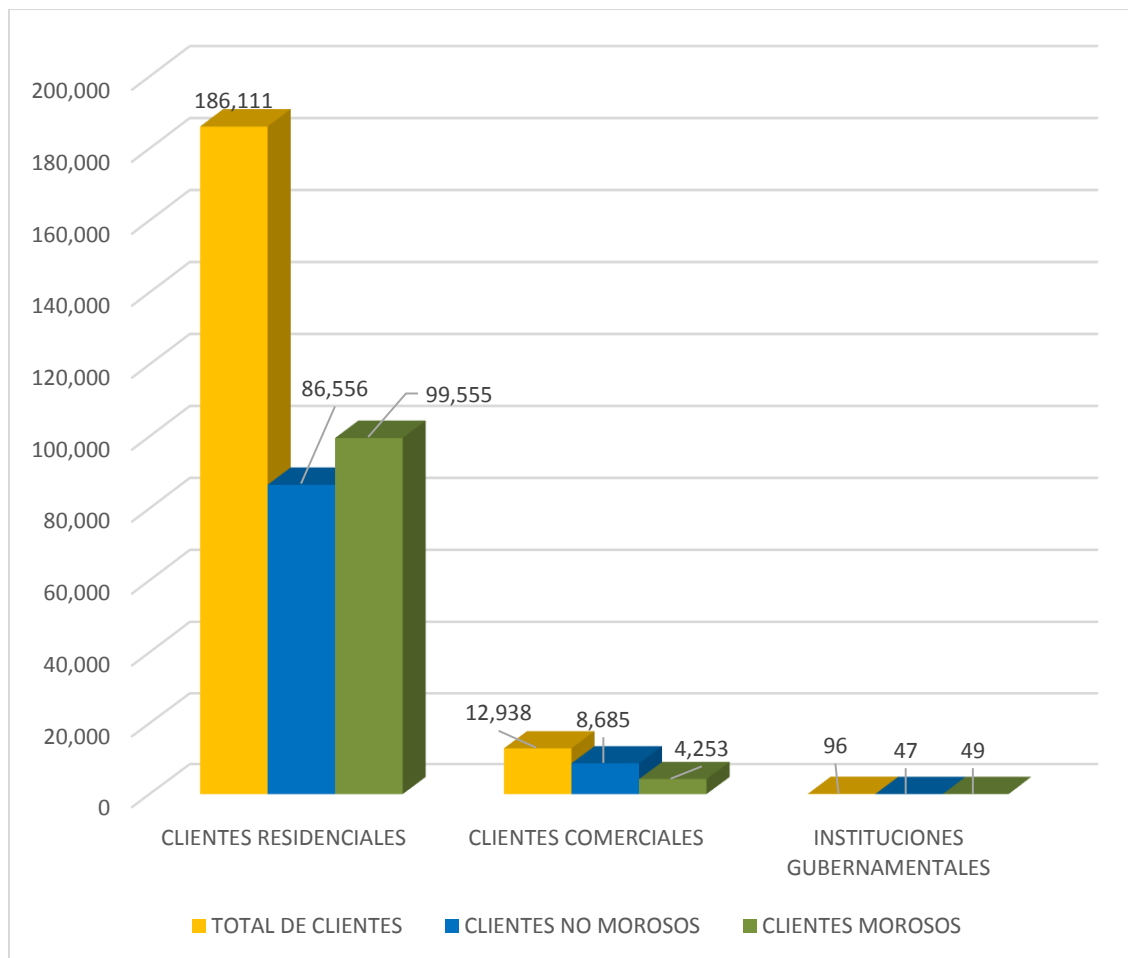


**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO**  
**DIRECCIÓN DE FINANZAS**  
**COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DE LA TASA DE ASEO**  
**AL MES DE ABRIL DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL, DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
CLIENTES RESIDENCIALES	186,111	86,556	99,555
CLIENTES COMERCIALES	12,938	8,685	4,253
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	96	47	49
<b>TOTAL</b>	<b>199,145</b>	<b>95,288</b>	<b>103,857</b>
	<b>100.00%</b>	<b>47.85%</b>	<b>52.15%</b>



**AUTORIDAD DE ASEO URBANO Y DOMICILIARIO  
COMPARACIÓN POR TIPO Y CANTIDAD DE CLIENTES DEL USO DE CERRO PATACÓN  
AL MES DE ABRIL DE 2017**

TIPO DE CLIENTE	TOTAL DE CLIENTES	CLIENTES NO MOROSOS	CLIENTES MOROSOS
EMPRESAS PRIVADAS - CERRO PATACÓN CRÉDITO	52	44	8
INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES - CERRO PATACÓN CRÉDITO	23	18	5
MUNICIPIO DE PANAMÁ - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
MUNICIPIO DE PANAMÁ - REC. MERCADO DE ABASTO	1	0	1
MUNICIPIO SAN MIGUELITO - CERRO PATACÓN CRÉDITO	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>16</b>
	<b>100.00%</b>	<b>79.49%</b>	<b>20.51%</b>

